# La lezione *sta per iniziare.*

- Resta su questa pagina: parte da sola.

Pausa 10′

*i*

# Il fumo *uccide.*



Uno studio uscito da poco

# Le merendine uccidono *più del fumo.*

EUROPEAN REVIEW OF NUTRITIONAL EPIDEMIOLOGY

Original article · Open access

## Added sugars in packaged snacks and all-cause mortality compared with tobacco smoking: a 16-year cohort study across nine European countries

Maja Lindqvist, Giulia Ferraresi, Kalle Aalto, Jeanne Moreau, Tomasz Wierzbicki, on behalf of the European Nutrition Cohort Consortium

Received 2 September 2026 · Accepted 3 January 2027 · Published online 19 January 2027

**412.380 adulti** seguiti per 16 anni in nove paesi europei. Chi mangia **due merendine confezionate al giorno** ha un rischio di morte più alto di chi fuma **dieci sigarette al giorno**. Dal 2015 in Europa gli zuccheri aggiunti uccidono più del tabacco.

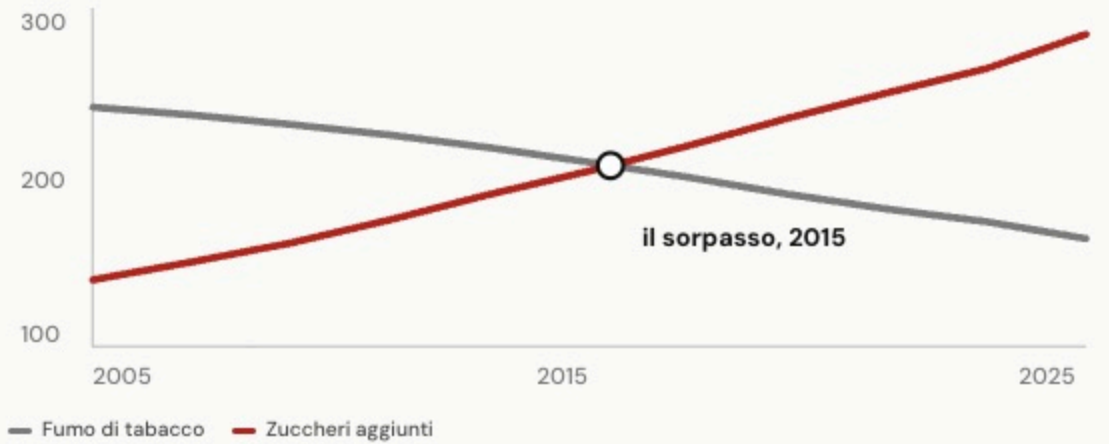
**1,8×** il rischio di morte di due merendine al giorno, rispetto a chi non le mangia

Eur Rev Nutr Epidemiol 2027; 41(2): 118–131 · doi:10.0000/ernep.2027.0412

FIGURA 1 · MORTI ATTRIBUIBILI OGNI 100.000 ABITANTI, EUROPA, 2025




FIGURA 2 · L'ANDAMENTO, 2005–2025




Modelli aggiustati per età, sesso, reddito, attività fisica e indice di massa corporea.

~~412.380~~ adulti, nove paesi, sedici anni

Una domanda per voi

# Tirate fuori *il telefono.*

Pausa 10′

*i*

lucamasrepassaro.com/**aula**

99HYK

1 telefono collegato



Prova del gioco domanda 1 di 5

# Vi ho convinto?

A Sì: da domani niente merendine

B Un po': mi fa pensare

C No: qualcosa non mi torna

Adesso vi dico come stanno le cose.



Pausa 10′

Adesso la verità

# Era *tutto falso.*



Io non fumo. E il fumo fa male davvero.

Lo studio non esiste: l'ha scritto un'IA in pochi minuti, grafici compresi.

Vi ha convinto uno stile. La prova non c'era: accettato il 3 gennaio 2027.

Pausa 10′

i

# Siete appena stati *manipolati.*

Da me, con un grafico che si muoveva.





Pausa 10′

Chi vi parla

# Conosco la persuasione *dall'interno.*

Lo so fare: da oltre vent'anni il mio mestiere è costruire messaggi che convincono.

Dal 2018 faccio anche la strada opposta: insegno a riconoscerli.

ITS Academy Turismo Emilia-Romagna, e il «Manuale di sopravvivenza alla stupidità umana».

La parte più insidiosa

# La tesi era vera *a metà.*

Morti legate alla dieta sbagliata nel 2017: 11 milioni.
Al fumo: 7 milioni.

Ma in testa ci sono il sale e i cibi che mancano. Le bibite zuccherate stanno in fondo.

Vi ho detto una cosa vera a metà. L'avete presa per intera.

GBD 2017 Diet Collaborators, The Lancet 393(10184), 2019; GBD 2017 Risk Factor Collaborators, The Lancet 392(10159), 2018.



Chi l'ha scritto?

# *Un'IA.* In pochi minuti.

Io ho solo premuto invio.



Pausa 10′

*i*

Prima di chiederti se
è vero, *chiediti chi ci*
*guadagna se ci credi.*



Adesso la facciamo insieme

# Una campagna di propaganda falsa, *in trenta minuti.*

Passo 1, il contenuto: fatto. Una cosa vera a metà, scritta da un'IA.

Ne mancano sei.



Pausa 10′

Adesso una cosa leggera

# Scoprite il vostro *animale guida.*

Venti domande, due minuti.

Rispondete d'istinto.

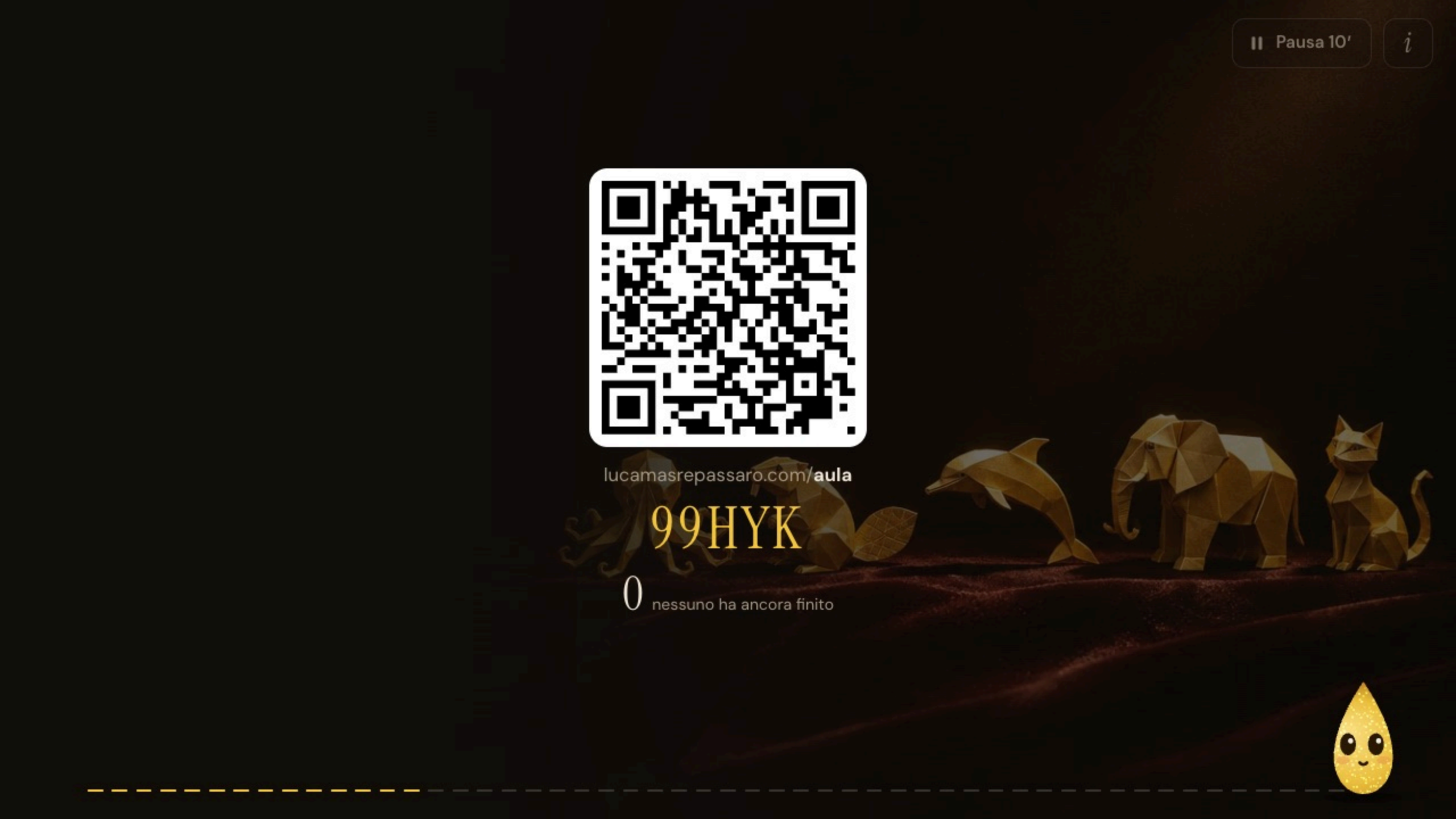


Pausa 10′

lucamasrepassaro.com/**aula**

# 99HYK

0 nessuno ha ancora finito



Pausa 10′

*i*

Gli animali compaiono qui appena ci sono abbastanza giocatori.

Tenetevi stretto il vostro animale: ci torniamo.



Passo 2 · Il bersaglio: l'avete fatto voi

# Il quiz degli animali *era un test scientifico.*

Venti domande del Mini-IPIP: i Big Five, i cinque grandi tratti della personalità.

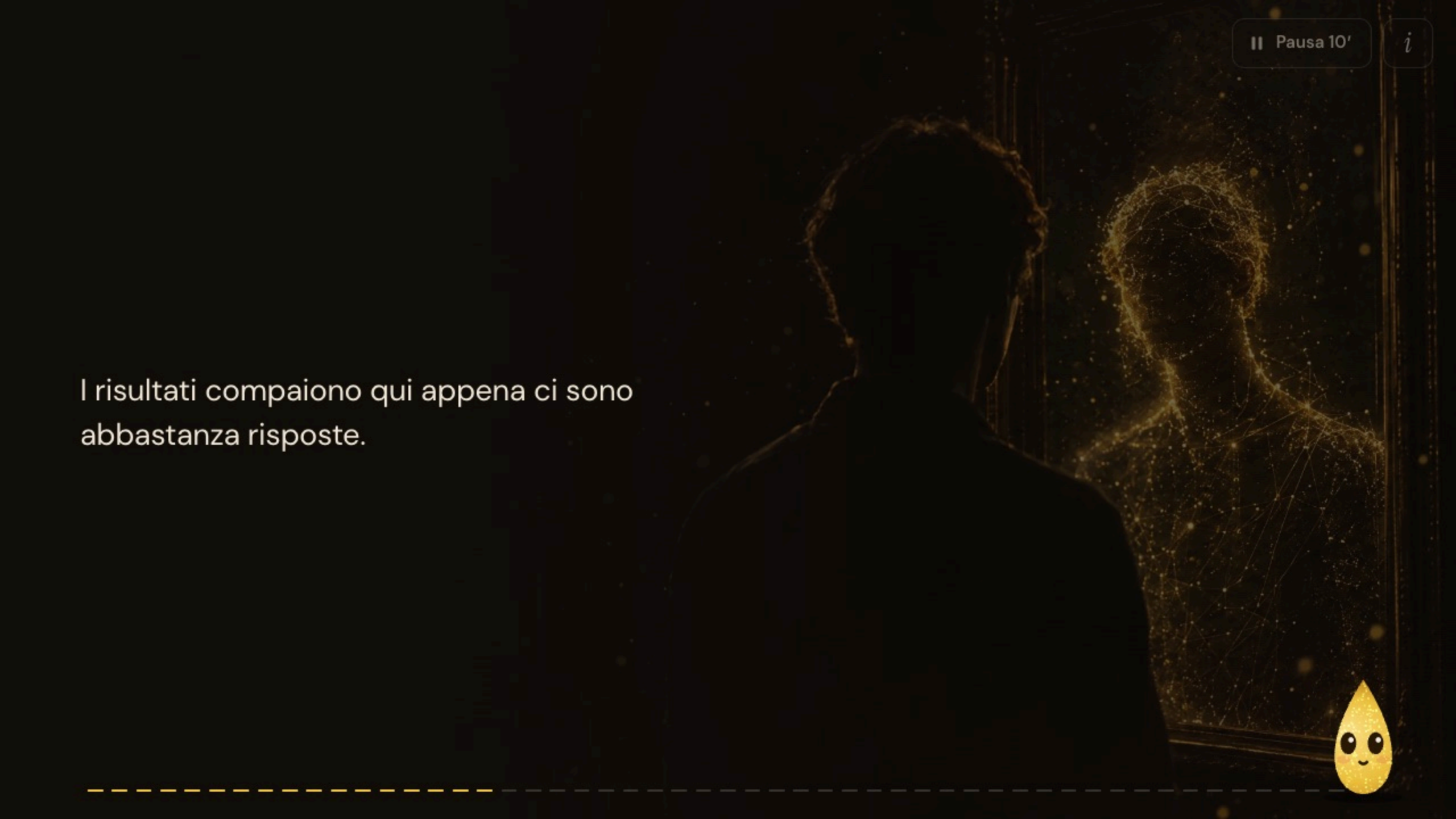
Il polpo è l'apertura, il castoro la coscienziosità, il delfino l'estroversione, l'elefante la gradevolezza, il gatto la sensibilità.

Donnellan e altri, Psychological Assessment 18(2), 2006.



Pausa 10'

I risultati compaiono qui appena ci sono abbastanza risposte.



Pausa 10′

i

# Il profilo psicologico di questa sala, *in tre minuti.*

Con un gioco. E nessuno ha chiesto chi conserva le risposte.



Pausa 10′

Passo 2 · Il bersaglio: da che parte prenderlo

# Ogni animale *è una leva.*

Il polpo si convince con la novità. Il castoro con i numeri. Il delfino con il gruppo.

L'elefante con chi ama. Il gatto con la paura.

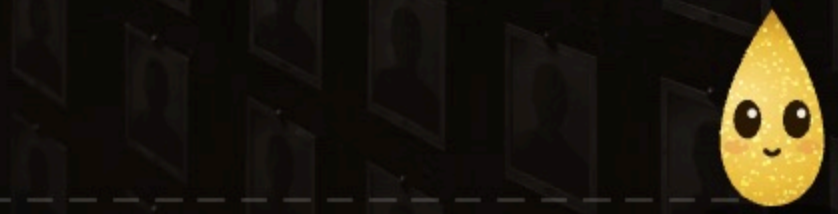
Con venti domande so da che parte prendere ognuno di voi.



Cambridge Analytica · Facebook, 2014

# Un quiz di personalità: *«thisisyourdigitallife».*

Lo fanno circa 270.000 persone, pagate meno di un dollaro.



Prova del gioco domanda 2 di 5

# Il quiz l'hanno fatto in 270.000. Quanti profili hanno raccolto?

A 270.000: solo chi ha risposto

B Un paio di milioni

C Una ventina di milioni

D Fino a 87 milioni

Attraverso gli amici di chi ha risposto. Stima massima di Facebook, 2018.



# Attraverso gli amici, *fino a 87 milioni.*

Pausa 10′

*i*

fino a

## 87 milioni

profili raccolti, con quelli degli amici



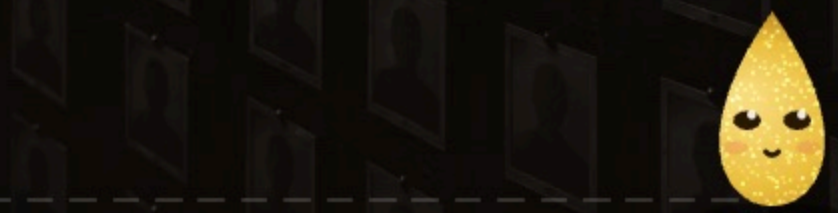

Ogni punto: 10.000 persone

Stime di Facebook (2018) e dell'ICO britannica. Multe: FTC a Facebook, 5 miliardi di dollari (2019); ICO, 500.000 sterline.

Chi l'ha scritto?

# *Un'agenzia*, con i vostri dati.

Ancora delle persone, con un nome e un indirizzo.



# Quanti «mi piace» servono a un algoritmo per conoscerti meglio di chi ti ha sposato?

A 10

B 70

C 150

D 300



Con 10 batte un collega, con 70 un amico, con 150 un familiare. Youyou, Kosinski, Stillwell, PNAS 2015.

E Facebook non ha nemmeno bisogno delle venti domande

# Con 300 like giudica la tua personalità *meglio di chi ti ha sposato.*

Youyou, Kosinski e Stillwell, 2015: bastano i «mi piace».




Quanti like servono a un modello per giudicare la tua personalità. Youyou, Kosinski, Stillwell, PNAS 112(4), 2015.

10, 70, 150, 300

PNAS 112(4), 2015.

Pausa 10′

*i*

Passo 3 · Il messaggio, uno per ognuno

# Oggi il messaggio su misura *lo scrive un'IA.*

Per ognuno di voi. In un secondo.

La persuasione si scrive da sola.



# La stessa pizzeria, *cinque pubblicità.*

Un'IA scrive. La stessa pizzeria, cinque persone.

🐙 **Il polpo** — Questa settimana: pizza pistacchio e lime. Te la senti?

🦫 **Il castoro** — Impasto a 72 ore, farina macinata a pietra, forno a 450°.

🐬 **Il delfino** — Venerdì tavolata: porta gli amici, la quinta pizza è in regalo.

🐘 **L'elefante** — Per ogni pizza, un pasto alla mensa del quartiere.

🐱 **Il gatto** — Sai cosa c'è in una pizza surgelata? Qui lo sai, ingrediente per ingrediente.

Pubblicità inventate per questa dimostrazione: le ha scritte un'IA, una per tratto di personalità. Fra poco ognuno di voi ne vede una sola, sul suo telefono.



Pubblicità inventate, scritte da un'IA per questa dimostrazione. La pizzeria esiste solo qui.



Pausa 10′

i

**Il polpo**

Questa settimana: pizza pistacchio e lime. Te la senti?

**Il castoro**

Impasto a 72 ore, farina macinata a pietra, forno a 450°.

**Il delfino**

Venerdì tavolata: porta gli amici, la quinta pizza è in regalo.

**L'elefante**

Per ogni pizza, un pasto alla mensa del quartiere.

**Il gatto**

Sai cosa c'è in una pizza surgelata? Qui lo sai, ingrediente per ingrediente.



Pausa 10′

*i*

Chi l'ha scritta?

# *Nessuno.*

Un'IA. Una versione per ognuno di voi, in un secondo. Senza un nome, senza un indirizzo.

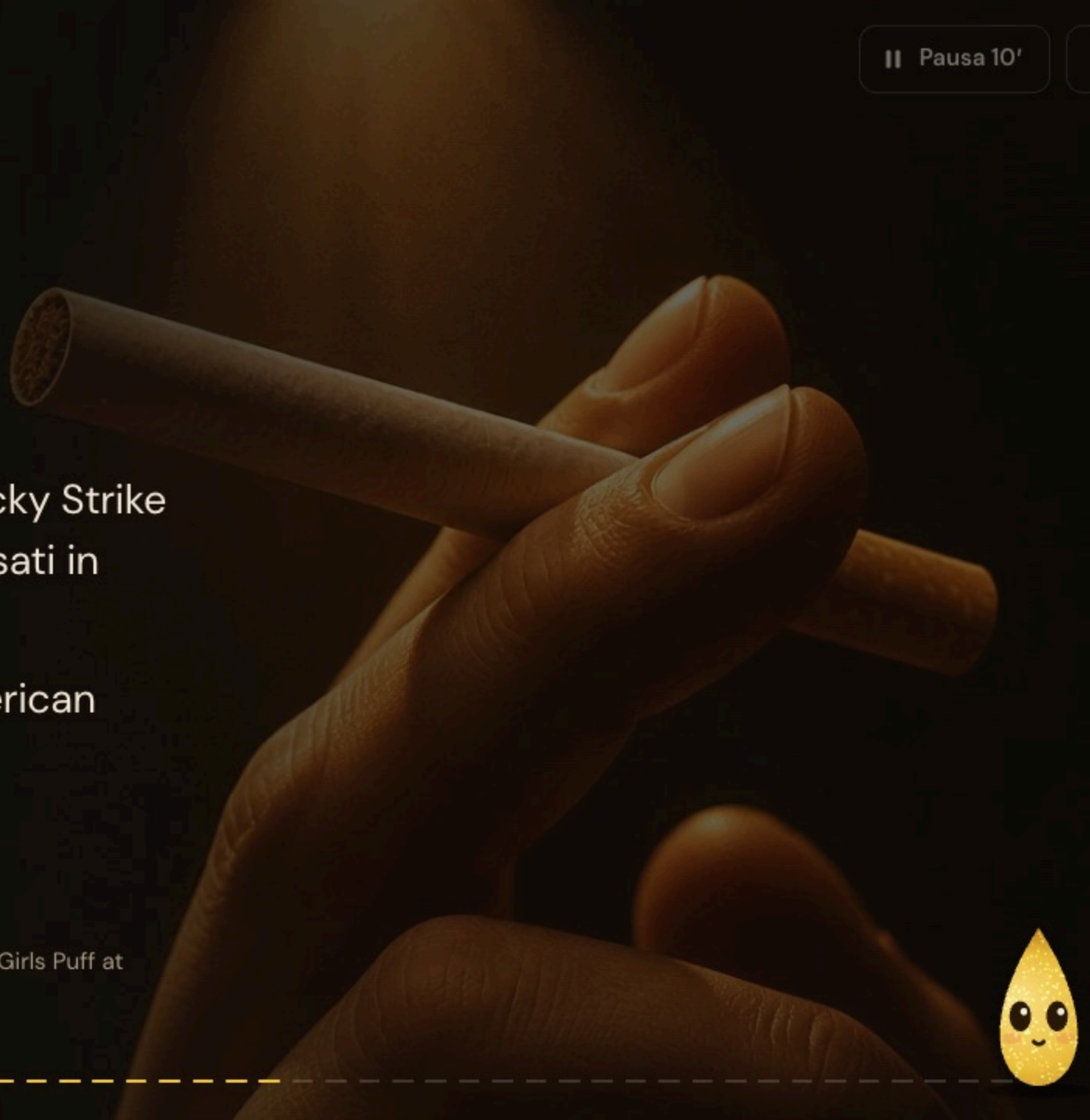


Pausa 10′

i

New York, Pasqua 1929

# Questa sigaretta ha *cent'anni di propaganda.*



Un gruppo di ragazze accende una Lucky Strike sulla Fifth Avenue. I fotografi sono avvisati in anticipo: «torce della libertà».

Le ha pagate Edward Bernays per American Tobacco. Lui non compare mai.

L'anno prima aveva scritto un libro.
Titolo: «Propaganda».

Bernays, «Propaganda», 1928. New York Times, 1/4/1929: «Group of Girls Puff at Cigarettes as a Gesture of "Freedom"».

Per cent'anni la persuasione aveva un autore. *Oggi si scrive da sola.*



Pausa 10′

*i*

Prima di chiederti se
è vero, *chiediti chi ci*
*guadagna se ci credi.*



# Un sito di notizie: a un commento appena scritto i ricercatori mettono un solo 👍 finto. Alla fine, quanto pesa?

A Niente: la gente giudica da sé

B 5% di punti in più

C 25% di punti in più

D Il doppio dei punti



# Un solo like finto, *e gli altri lo seguono.*

Un sito di notizie, 2013: sotto ogni commento i lettori votano 👍 o 👎. Due commenti uguali, scritti nello stesso minuto. A quello di destra i ricercatori mettono subito un solo 👍 finto. Poi lasciano votare la gente.

Commento A · 12:04

Bell'articolo, ma il terzo punto non mi convince: i dati sono del 2019.

40 👍 dei lettori

Commento B · 12:04

+1 👍 finto, subito

Bell'articolo, ma il terzo punto non mi convince: i dati sono del 2019.

50 👍 dei lettori

Chi arriva dopo vede quel 👍 e vota 👍 il 32% più spesso. Dopo cinque mesi: il 25% di punti in più. Nessuno ha letto meglio il commento: ha seguito il primo voto.

Un 👎 finto, invece, gli altri lo correggevano. Simulazione illustrativa: i voti che scorrono sono generati; il +32% e il +25% sono quelli misurati da Muchnik, Aral e Taylor (Science 341(6146), 2013) su 101.281 commenti in cinque mesi.



25.750 like, 3.530 commenti, 5.100 follower, 20.000 visualizzazioni. Quanto hanno pagato i ricercatori?

A Non si possono comprare

B 30.000 euro

C 3.000 euro

D 300 euro



# Il gregge *si compra.*

# 300 €

spesi nel 2019 dai ricercatori del centro NATO StratCom, da sedici venditori di like

| 25.750 | 3530 | 5100 | 20.000 |
|---|---|---|---|
| like | commenti | follower | visualizzazioni |

## Un mese dopo, 4 su 5 erano ancora online.

NATO StratCom COE, «Falling Behind», dicembre 2019: 105 post su Facebook, Instagram, Twitter e YouTube; 11 venditori russi e 5 europei, uno italiano. Degli account segnalati alle piattaforme, più del 95% era ancora attivo tre settimane dopo.

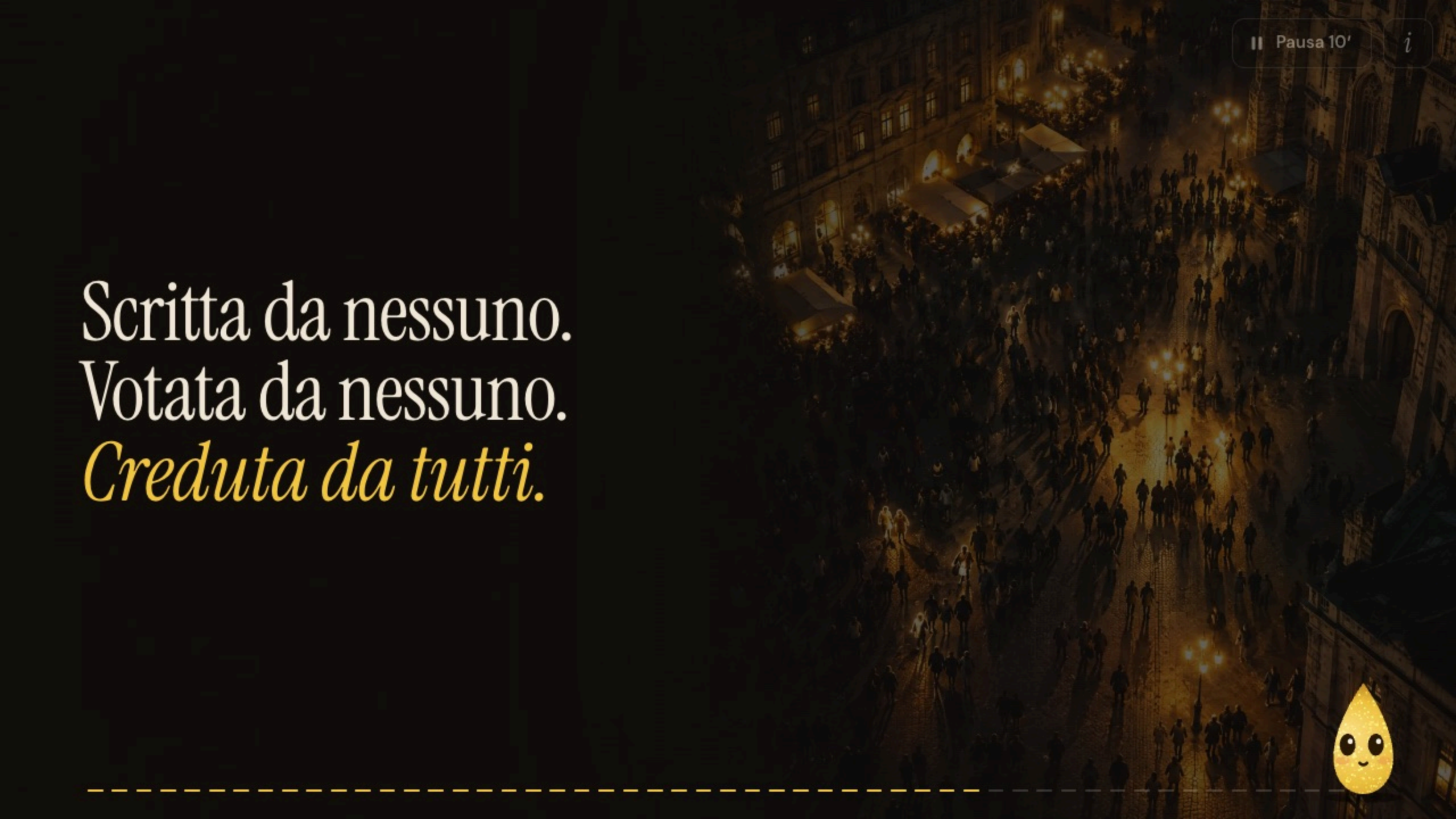


~~Comprati nel 2019 dai ricercatori del centro NATO StratCom~~

Pausa 10′

*i*

Scritta da nessuno.
Votata da nessuno.
*Creduta da tutti.*



Pausa 10′

Passo 5 · I volti · Spagna, 21 ottobre 2026

# Sei avversari che *confessano.*

Il Partito Popolare clona con l'IA volti e voci degli avversari.

Quasi due milioni di visualizzazioni in un giorno. Si vota il 29 novembre.

Secondo El País è la prima volta che un partito spagnolo clona le voci dei suoi avversari.



# «Sí, *son zurdos.*»

Pausa 10′

Shorts




AI

@gipuzkoagaur

Vídeo creado por el PP utilizando IA

28

Condividi

~~Il video del Partito Popolare fatto con l'IA, 21/10/2026 — copia caricata su YouTube da GipuzkoaGaur~~

Pausa 10′

Chi l'ha detto?

# *Nessuno*, mai.

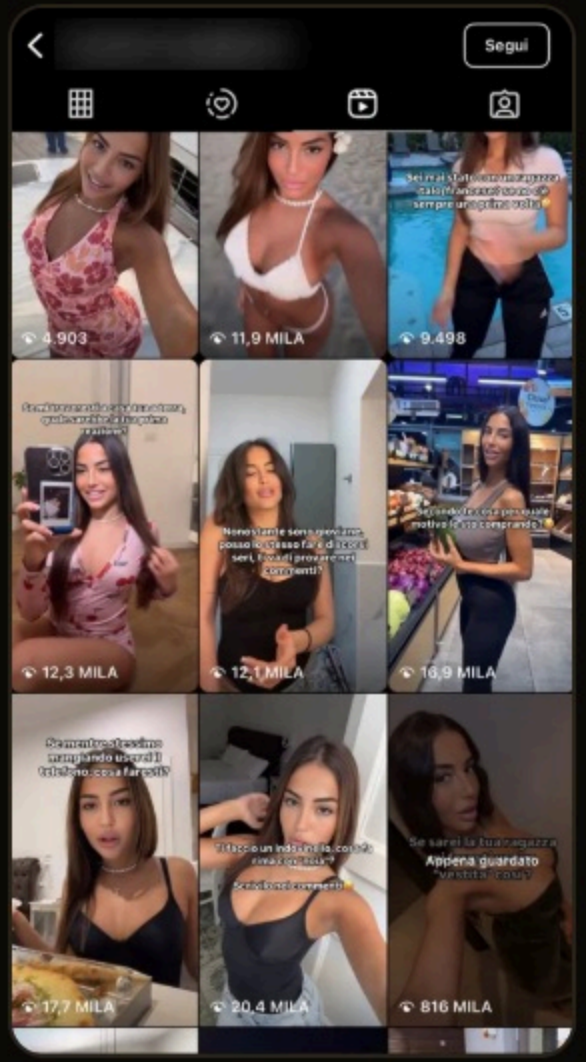
Sei volti veri. Sei voci vere. Nessuna frase vera.



# Il dissenso fa diventare *virali.*

Pausa 10′




## 816 mila visualizzazioni

Gli altri otto reel della griglia: fra 4.903 e 20,4 mila.

**utente 1**
Magari ti consiglierei di andare a scuola 🏫 😍😍😍

**utente 2**
Se fossi tuo padre mi pentirei amaramente di non averti fatto fare la scuola materna.

**utente 3**
Non potresti mai essere mia figlia,io la educo e la mando a scuola porco del tuo D**

**utente 4**
Se fossi! Se fossi...!

Schermate di un profilo pubblico, citate per analisi ed escluse dalla licenza libera. Nomi e foto di chi commenta tolti.

«Se sarei la tua ragazza...»

# Chi la corregge *la spinge.*

Ogni commento indignato dice all'algoritmo: questo video interessa.

E adesso le sto facendo pubblicità anch'io.



Pausa 10′ | i

# Lo stesso testo, *215 volte* in un giorno.

215

Facebook, 30 luglio 2026 · post con lo stesso identico testo

«Il Tribunale Supremo spagnolo: nessuna espulsione immediata per chi arriva a nuoto a Ceuta e Melilla.»



Maldita.es, 6/8/2026: 215 post identici il 30/7, in arabo; 1.171 post sul tema dall'8 al 31/7, da 727 account. Testo nella traduzione di Maldita.

La sentenza era vera. Mancava un pezzo: chi entra viene comunque rimandato indietro. Una cosa vera a metà, come le merendine.

Maldita.es, 6/8/2026: i post erano in arabo, il testo è nella loro traduzione.

Pausa 10′

Ceuta, 30 e 31 luglio 2026

# In due giorni, circa *70.000 persone*.

**141**

morti, secondo il presidente del Governo spagnolo in Parlamento.



Circa 70.000 ingressi, quattro su cinque a nuoto; 141 morti secondo il presidente del Governo spagnolo al Congreso, 3/9/2026.

L'IA non ha inventato i fatti. Ha sporcato le prove.

Congreso de los Diputados, trascrizione del 3/9/2026; Maldita.es; Facta; Euronews, 4/8/2026.

Chi l'ha scritto?

# *Non si sa.* E non conta più.

Ha funzionato lo stesso.



Pausa 10′

Passo 7 · La firma: nessuna

# Il diritto cerca una firma. *Non c'è più.*

Diffamazione, rettifica, propaganda elettorale: ogni tutela parte da un nome a cui chiedere conto.

Dove la persuasione si scrive da sola, quel nome non c'è.



Sette passi, trenta minuti

# La campagna *è pronta.*

Costo: 300 euro di like, un pomeriggio, un quiz sugli animali.

Autore: nessuno.



Pausa 10′

*i*

All'inizio vi ho detto
che il fumo uccide.
*Anche questo.*



Pausa 10′

*i*

Cosa avete dato a me

# Il profilo psicologico di questa sala.

In tre minuti, con un quiz sugli animali.



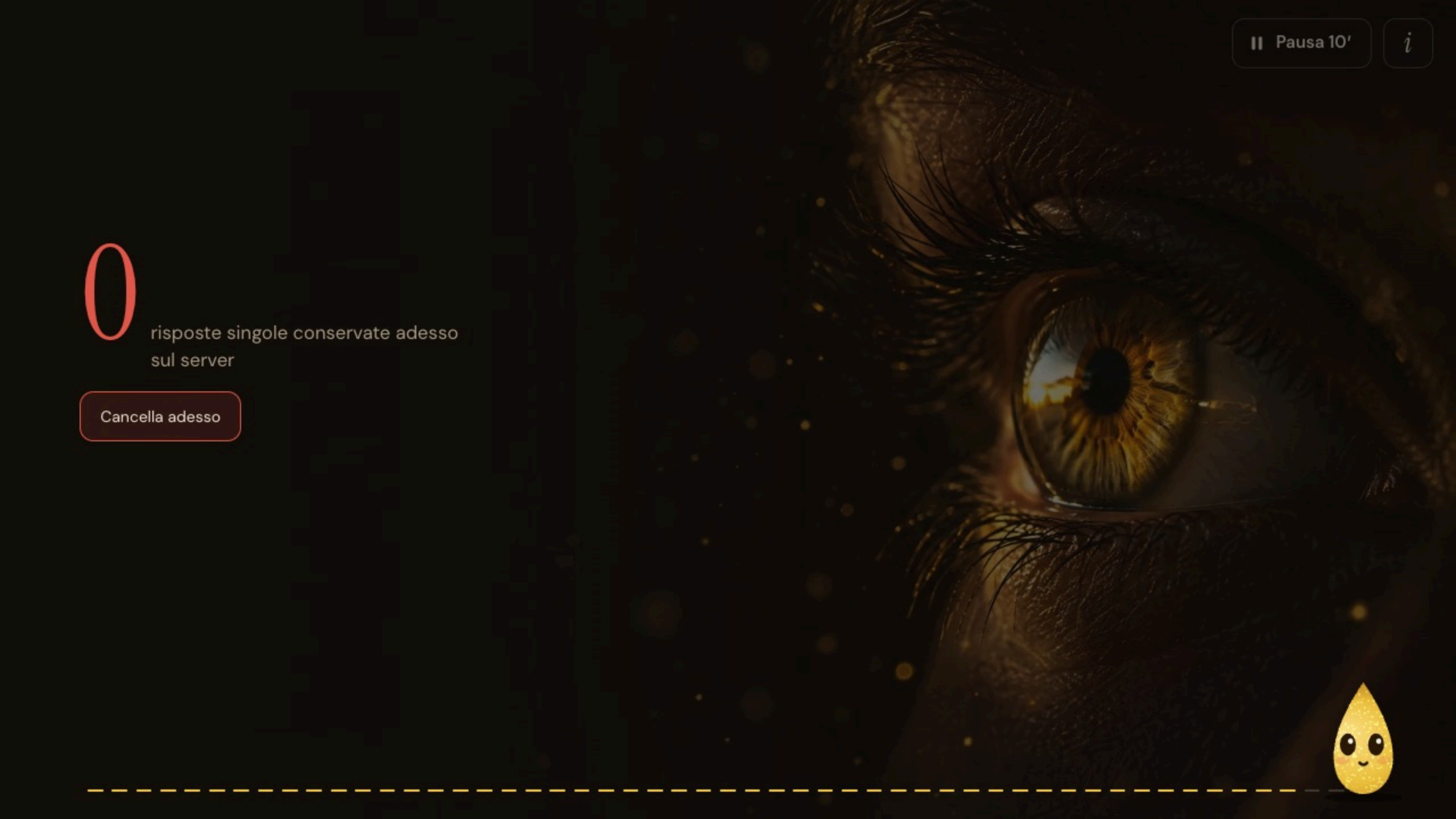
Pausa 10′

*i*

0

risposte singole conservate adesso sul server

Cancella adesso



Pausa 10′

i

Io l'ho cancellato.
*Cambridge Analytica*
*l'ha tenuto.*



Pausa 10′

i

# Prima di chiederti se è vero, *chiediti chi ci guadagna se ci credi.*

E chiediti cosa ti ha convinto: uno stile, o una prova?

Luca Masrè Passaro · lucamasrepassaro.com



Grazie

# *Domande?*

Slide, test e fonti sono vostri: lucamasrepassaro.com/pavia




IL MIO LIBRO

**Manuale di sopravvivenza alla stupidità umana**

Lo trovi
su Amazon

«Manuale di sopravvivenza alla stupidità umana»

CC BY-SA 4.0, tranne le schermate citate. Fonti su lucamasrepassaro.com/pavia.